

UNSER
LEITBILD





Menschen • Markt
**LEIDENSCHAFT
FÜR REIFEN**
Miteinander • Marken

INHALT

Vorwort 4

Unsere Mission 7

Unsere Positionierung 8

Unsere Philosophie 9

Unsere Werte

Menschen fordern und fördern 10

Markt kraftvoll gestalten 12

Marken erlebbar machen 14

Miteinander Mehrwert schaffen 16

Unsere Verhaltensleitlinien 18

VORWORT

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

der Wandel war in den vergangenen Jahren ständiger Begleiter unseres Unternehmens. Um unser Unternehmen vorausschauend auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten, haben wir im Jahr 2009 in Deutschland im Rahmen unseres „The Way ahead“-Projektes zunächst ein markenübergreifendes Managementsystem etabliert und die verschiedenen Markengesellschaften erfolgreich in die Goodyear Dunlop Organisation integriert.

Das Jahr 2010 stand dann im Zeichen der Umsetzung des EAGLE-Projektes, dessen Ziel das Vereinfachen und Standardisieren von Prozessen auf europäischer Ebene ist. Gleichzeitig haben wir unsere deutsche Organisation erfolgreich in die europäische Organisation eingliedert. Deutschland ist der größte und bedeutendste Markt in Europa. Entsprechend füllen wir die Rolle der deutschen Organisation innerhalb des Konzerns aktiv aus und bringen uns als wichtiger Impulsgeber in den verschiedensten Bereichen ein. Hier ist und bleibt es stets unser wichtigstes Ziel, uns noch stärker an den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten.

Das Leben in dieser veränderten Kultur braucht eine gemeinsame Basis, auf der wir unsere Zusammenarbeit gestalten. Mitarbeiter der verschiedensten Funktionsbereiche haben daher unsere wichtigsten Kernwerte definiert und ein neues Leitbild für unser Unternehmen erarbeitet. Es soll Orientierung geben und jeden Einzelnen dazu motivieren, zum Erfolg unseres Unternehmens aktiv beizutragen. Das Leitbild beschreibt auch unsere Werte: Menschen zu fordern und zu fördern, den Markt kraftvoll zu gestalten, Marken erlebbar zu machen und miteinander Mehrwert zu schaffen – so wollen wir unsere Rolle als qualitativer Marktführer weiter stärken.

Wir ganz persönlich werden alles tun, um diese Leidenschaft für Reifen gemeinsam mit Ihnen zu leben.

Mit freundlichen Grüßen,

die Geschäftsleitung der Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH



UNSERE MISSION

Goodyear Dunlop gehört zum weltweit agierenden Reifenhersteller Goodyear. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Jahr für Jahr von unseren sieben deutschen Standorten aus rund 30 Millionen Reifen für Pkw, Lkw, Motorräder, Busse, Land- und Baumaschinen. Heute fährt allein in Deutschland fast jedes dritte Auto auf Reifen von Goodyear Dunlop.

Auf diese Zahlen sind wir stolz. Doch noch wichtiger ist uns unsere Rolle als qualitativer Marktführer. Dynamisch und innovationsgetrieben werden wir auch weiterhin die Maßstäbe in der internationalen Reifenindustrie setzen – sowohl in Forschung und Entwicklung als auch in Produktion, Vertrieb und Vermarktung. Wir denken in hohem Maße ergebnisorientiert und haben das Ziel, in den von uns definierten strategischen Kerngeschäften weiter zu wachsen und so unsere Spitzenposition auszubauen.

Dieses Ziel erreichen wir aber nur, wenn jeder von uns zukunftsgerichtet arbeitet: miteinander mit hochqualifizierten Kolleginnen und Kollegen, mit qualitativ herausragenden Produkten und Dienstleistungen, einer beispiellosen Innovations- und Technologiefreude sowie mit einer nachhaltigen und effizienten Organisationsstruktur. ►►

UNSERE POSITIONIERUNG

8

Unsere Leidenschaft gehört dem Reifen. Auf ihn richtet sich unsere volle Konzentration. Denn nur so können wir die Ansprüche erfüllen, die der Reifen als hochtechnologisches Produkt an Entwicklung und Fertigung stellt.

Mit unserem Produktportfolio decken wir erfolgreich sämtliche Kundenbedürfnisse ab: Mit unseren beiden Premium-Marken Goodyear und Dunlop wollen wir bei der Entwicklung neuer Reifentechnologien weiterhin Maßstäbe setzen. Fulda ist die anerkannte Qualitätsmarke im mittleren Preissegment und seit Jahren Deutschlands führender Winterreifen-Anbieter. Sava, Pneumant und Debica erfüllen die Ansprüche preisbewusster Kunden.

Als dynamischer Branchenführer kümmern wir uns bereits heute um die Herausforderungen von morgen. Auch in die Entstehungsprozesse neuer gesetzlicher Vorgaben – zum Beispiel bei der Produktkennzeichnung – bringen wir uns frühzeitig ein, um sie aktiv in unserem Interesse und dem des Marktes zu gestalten.

Schließlich setzen wir auch in der Distribution und im Servicebereich branchenweite Maßstäbe. Mit der GDHS an der Spitze lenken wir die Handelsaktivitäten und die dazugehörigen Dienstleistungen von Goodyear Dunlop. Auch hier ist es unser Anspruch, die besten Lösungen und Systemkomponenten für unsere Kunden zu entwickeln. ►►

UNSERE PHILOSOPHIE

Eine hohe Leistungsbereitschaft und die ständige Suche nach Innovationen treiben uns an. Wir nehmen unsere Rolle als Marktgestalter in Deutschland aktiv wahr. Gleichzeitig leisten wir auf vielen Feldern einen wichtigen Beitrag als Impulsgeber für die Weiterentwicklung unserer europäischen Organisation, deren integraler Bestandteil wir sind.

Dieses Streben erfordert eine Menge Leidenschaft. Leidenschaft von jedem von uns, um fortwährend Bestehendes zu bewerten, Gutes zu bewahren und Besseres zu entwickeln. Leidenschaft, die unsere tägliche Arbeit mit Kolleginnen und Kollegen, Partnern und Dienstleistern prägt. Dabei stehen die Bedürfnisse unserer Kunden stets im Fokus – ihre Zufriedenheit ist der Maßstab unseres Erfolges. Auch deshalb erwarten wir von jedem von uns, stets offen für Veränderungen zu sein und ausschließlich zukunftsgerichtet zu denken.

Damit stehen wir in der Tradition von Charles Goodyear, Erfinder der Vulkanisation, und von John Boyd Dunlop, der 1888 den ersten pneumatischen Reifen konstruierte. Mit ihnen verbindet uns die Leidenschaft, Neues zu schaffen, und der Anspruch, High-Performance-Produkte auf die Straße zu bringen. ►►

MENSCHEN FORDERN UND FÖRDERN



Als größter Arbeitgeber der deutschen Reifenindustrie verfügt Goodyear Dunlop über den umfangreichsten Wissensschatz der Branche: unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter! Sie sind unser Potenzial. Denn wir wissen: Nur mit den besten Mitarbeitern können wir unsere hohen Ansprüche an Qualität und Produktivität erfüllen.

Wir wollen gleichermaßen qualifizierte, hochmotivierte und flexible wie auch zufriedene Mitarbeiter in allen Funktions- und Hierarchie-Ebenen. Deshalb investieren wir ständig in ihre Leistungsbereitschaft und Qualifikation. Den Gedanken „Fordern und Fördern“ leben wir mit einem umfassenden Schulungs- und Weiterbildungsprogramm, mit modernen Anreizsystemen und mit einem breiten Spektrum an Karrieremöglichkeiten auf nationaler und internationaler Ebene. Dabei fordern wir von jedem unserer Mitarbeiter ein hohes Engagement: um sich selbst weiterzuqualifizieren, aber auch, um den eigenen Aufgabenbereich weiterzuentwickeln und zunehmend Verantwortung zu übernehmen.

Zu unserem Ruf als verlässlicher Arbeitgeber und verantwortlich handelndes Unternehmen gehören zudem hohe Standards bei Arbeitssicherheit, Gesundheitsvorsorge und ethischem Verhalten. In unserem „Code of Conduct“ haben wir verbindliche Handlungsrichtlinien festgelegt, um allen Mitarbeitern bei rechtlichen und ethischen Herausforderungen zur Seite zu stehen, Orientierung zu bieten und richtiges Verhalten zu unterstützen.

Wir fördern eine Arbeitsatmosphäre, in der jeder von uns sein Potenzial bestmöglich einbringen und entwickeln kann. Ebenso stärken wir aktiv den Teamgeistgedanken: Nur so können wir einen gegenseitigen regen Wissensaustausch über Hierarchien, Teams und Standorte hinaus erreichen und eine Kultur des offenen Dialogs pflegen. ►►

MARKT KRAFTVOLL GESTALTEN



Wir entwickeln und gestalten aktiv die wichtigsten Reifenmärkte der Welt. Unsere Kunden erwarten von uns höchste Qualität – und das in jeglicher Hinsicht: in Forschung und Entwicklung ebenso wie in unseren Systemdienstleistungen, von der Logistik bis hin zur IT. Dabei unterscheiden wir ganz bewusst zwischen Qualität und Masse. So ist es für uns entscheidend, dass wir in den für uns relevanten Segmenten die höchsten Marktanteile besitzen.

Von unserer Rolle als einer der führenden Entwicklungspartner in der Erstausrüstung namhafter Automobilhersteller profitieren wir sowohl technologisch als auch wirtschaftlich in hohem Maße. Nicht nur in unseren beiden Forschungszentren in Hanau und Luxemburg leben wir unseren intensiven Innovationsgedanken – ein ständiger Technologie- und Know-how-Austausch im weltweiten Konzernverbund sorgt zusätzlich für ein konstant hohes Produkt- und Qualitätsniveau.

Unser hoher Qualitätsanspruch endet aber nicht in der Produktion. Auch in der Distribution wollen wir unsere Spitzenposition weiter ausbauen. Der GDHS fällt dabei eine wichtige Bedeutung zu. Mit ihr haben wir Zugriff auf eine der größten europäischen Reifen-Fachhandelsgruppen. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Reifenhandel ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren unseres Unternehmens. Wir arbeiten nachhaltig an der qualitativen Verbreiterung unserer Distributionsstruktur, um unseren Kunden Qualität und Service für jeden Anspruch bieten zu können.

Dies beweist auch unser Logistik- und Kompetenzzentrum in Philippsburg. Von diesem größten und effizientesten Logistikzentrum der europäischen Reifenbranche aus koordiniert Goodyear Dunlop die Lagerung und den Transport für unsere Partner in ganz Europa. Wie in einem Präzisionsuhrwerk greifen hier alle Prozesse ineinander. ►►

MARKEN ERLEBBAR MACHEN



Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Pneumant und Debica: Unsere sechs starken Marken stehen jeweils für eine eigene, unabhängige Produktkompetenz. Mir ihrer zum Teil über 100-jährigen, erfolgreichen Historie haben sie die Reifengeschichte von Anbeginn geprägt. Charles Goodyear und John Boyd Dunlop, die Pioniere der Reifentechnologie, sind noch heute die Namensgeber unseres Unternehmens. Heute profitieren wir von dieser gebündelten Kompetenz und Erfahrung wie kein anderer europäischer Reifenhersteller – und verschaffen uns mit unserem umfassenden Produkt- und Markenportfolio einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

Was unsere Marken ausmacht? In ihnen steckt Technologie höchster Qualität! Und damit das so bleibt, sind wir ständig auf der Suche nach Besserem. Wir forschen nach Zukunftstechnologien und verbessern fortlaufend die Sicherheits- und Umwelteigenschaften unserer Produkte. Dabei stehen wir ständig vor zwei besonderen Herausforderungen: unsere Reifen müssen sowohl höchsten fahrsicherheitsrelevanten als auch nachhaltigen Ansprüchen genügen. Technologien wie RunOnFlat oder die stetige Reduzierung des Rollwiderstands sorgen beispielhaft für pannensichere und besonders klimaschonende Mobilität unserer Kunden. Unser täglicher Antrieb ist es, diesen zukunftsgerichteten Technologien noch viele weitere folgen zu lassen – denn das Potenzial in der Reifenentwicklung ist auch heute noch nicht ausgeschöpft.

Und wir wissen: Nur so setzen wir mit unserem einzigartigen Markenportfolio weiterhin die Maßstäbe im harten Wettbewerb. Dabei sollen unsere Marken nicht nur mit technologischen Höchstwerten und eindrucksvollen Testergebnissen begeistern. Auch die Bedürfnisse unserer Kunden nach reinem Fahrvergnügen und emotionalen Erlebnissen wollen wir mit unseren Marken mehr als erfüllen – mit viel Leidenschaft machen wir sie eindrucksvoll erlebbar. Für diese vielfältige Markenstärke werden wir auch in Zukunft gezielt in Forschung, Entwicklung und Produktion „made in Germany“ investieren. ►►

MITEINANDER MEHRWERT SCHAFFEN



Miteinander effizient und zielgerichtet arbeiten – dies wird auch in Zukunft der entscheidende Baustein unseres Erfolges sein! So ist uns ein enger Austausch mit unseren Kunden äußerst wichtig. An ihren Bedürfnissen orientieren wir uns Tag für Tag. Denn nur mit allerhöchstem Kundenverständnis können wir unseren Kunden den entscheidenden Mehrwert bieten. Das gilt besonders auch für unsere enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit zahlreichen Premium-Fahrzeugherstellern. Als führender Entwicklungspartner fertigen wir gemeinsam mit ihnen herausragende Produkte und sichern uns dabei gleichzeitig einen zusätzlichen Vorsprung im Markt.

Ein gewinnbringendes Miteinander fängt jedoch bereits bei jedem Einzelnen an. Interne Prozesse und Strukturen haben wir in den vergangenen Jahren so vereinfacht und standardisiert, dass wir nun deutlich effizienter und schlagkräftiger im Markt agieren können. Zudem fördern und fordern wir von jedem funktions- und hierarchie-übergreifendes Arbeiten in zielgerichteten und schnell entscheidenden Teams.

Innerhalb der europäischen Organisation sind wir ein wichtiger Impulsgeber für unseren Konzern. Erfolgreich arbeiten wir gemeinsam an zentralen strategischen Projekten, die der effizienten Weiterentwicklung unseres Unternehmens dienen. Auch hier wollen wir uns in einem engen Miteinander den wachsenden Herausforderungen der Branche stellen.

Gleichsam bekennen wir uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Belegschaftsvertretern sowie der Schutz und Erhalt unserer Umwelt sind wesentliche Aspekte unseres Engagements. Die Grundlage für eine umweltfreundliche Produktion bildet unser Umweltmanagementsystem, mit dessen Hilfe wir die Auswirkungen des Reifens auf die Umwelt so weit wie möglich minimieren. ►►

UNSERE VERHALTENS- LEITLINIEN

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Führungskräften ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb haben wir die Verhaltensleitlinien AKTIONEN formuliert. Sie sollen Orientierung bieten, Vertrauen schaffen und uns allen als Maßstab für den täglichen Umgang miteinander dienen. Sie definieren die Grundlagen unserer Zusammenarbeit. ▶▶

ANSPRUCH:
WIR DENKEN UNTERNEHMERISCH!

Wir setzen auf den Unternehmergeist in jedem von uns! Dazu gehört auch das bewusste, verantwortungsvolle Handeln. Fragen Sie sich bei Ihren Entscheidungen, ob Sie genauso entscheiden würden, wenn Sie Ihr eigenes Kapital einsetzen müssten. Sie müssen davon überzeugt sein, dass Sie selbst gerne in Ihren Verantwortungsbereich investieren würden. Schließlich wollen wir gemeinsam mit Ihnen jeden Tag die Messlatte für uns ein wenig höher legen.

KUNDENORIENTIERUNG:
**WIR SCHAFFEN MEHRWERT FÜR UNSERE KUNDEN
UND PARTNER!**

Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen bei uns stets im Fokus: Ihre Zufriedenheit ist der Maßstab unseres Erfolges – sowohl kurzfristig wie auch langfristig. Streben Sie daher immer wieder danach, dass Ihr Handeln Mehrwert für unsere Kunden und Partner schafft. Nehmen Sie die Perspektive des Kunden ein und fragen Sie sich selbst, ob Sie an seiner Stelle zufrieden wären: Was könnte man noch verbessern? Pflegen Sie einen möglichst engen und vertrauensvollen Austausch mit Ihren Kunden und Partnern – auch Sie werden hiervon profitieren.

TEAMARBEIT:
**WIR ARBEITEN VERTRAUENSVOLL, HIERARCHIE-
UND TEAMÜBERGREIFEND!**

Bei Goodyear Dunlop treten wir immer als Team auf, in das sich jeder mit seinen eigenen individuellen Stärken einbringt. Vertrauen Sie Ihren Kollegen und fördern Sie selbständiges Handeln, auch im Kleinen. Denn nur so kann sich jeder für seine Arbeit begeistern, sich einbringen, mitdenken und dadurch ein Mehr an Verantwortung übernehmen. Schließlich ist jedes einzelne Team immer Teil des Ganzen. Daher fördern wir ein vertrauensvolles, hierarchie- und teamübergreifendes Miteinander.

INTEGRITÄT:
WIR HANDELN NACH HOHEN ETHISCHEN WERTEN!

Wir gehen sorgsam mit unserem Namen und mit unseren Marken um. Grundvoraussetzung hierfür ist, dass sich jeder von uns an unsere strengen ethischen Verhaltensstandards hält, die wir in unserem „Code of Conduct“ formuliert haben. Fördern und schützen auch Sie aktiv Aufrichtigkeit, Integrität und Fairness im Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern. Wir wollen ein Arbeitsumfeld erhalten, das durch gegenseitigen Respekt, Würde und Offenheit geprägt ist. Sprechen Sie illegales oder unethisches Verhalten jeglicher Art daher direkt und schonungslos an – nur so können wir unser Geschäft nach den strengsten rechtlichen und ethischen Standards führen.

OFFENHEIT:

WIR DISKUTIEREN SACHLICH UND OBJEKTIV!

Gegenseitiges Vertrauen entwickelt sich gerade auch im regelmäßigen Dialog. Denn nur wenn wir offen und fair miteinander umgehen, fühlt sich jeder ernst genommen. Sprechen Sie daher Probleme, strittige Fragen oder offene Punkte direkt an. Streiten Sie um des Erfolges willen und diskutieren Sie sachlich auf Basis objektiver Daten und Fakten. Seien Sie dabei aber offen für Einwände und Ideen, auch wenn sie vielleicht zunächst befremdlich anmuten. Auch hier gilt: Gehen Sie ruhig einmal ein berechenbares Risiko ein.

NACHHALTIGKEIT:

WIR ARBEITEN EFFIZIENT MIT KLAREN ZIELEN!

In unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besitzen wir den umfangreichsten Wissensschatz der Branche. Sie sind unser Potenzial. Fordern und fördern Sie sie deshalb in höchstem Maße. Setzen Sie sich und Ihrem Team klare Ziele, die allen die notwendige Orientierung bieten. Vereinfachen und standardisieren Sie laufend Prozesse, Abläufe und Strukturen. Binden Sie alle Beteiligten frühzeitig ein und machen Sie Ihre Entscheidungen so verständlich und nachvollziehbar. Denn je effizienter und nachhaltiger wir unsere Arbeit gestalten, desto einfacher werden wir unsere hohen Ansprüche an Qualität und Produktivität erfüllen.

ENTSCHEIDUNG:

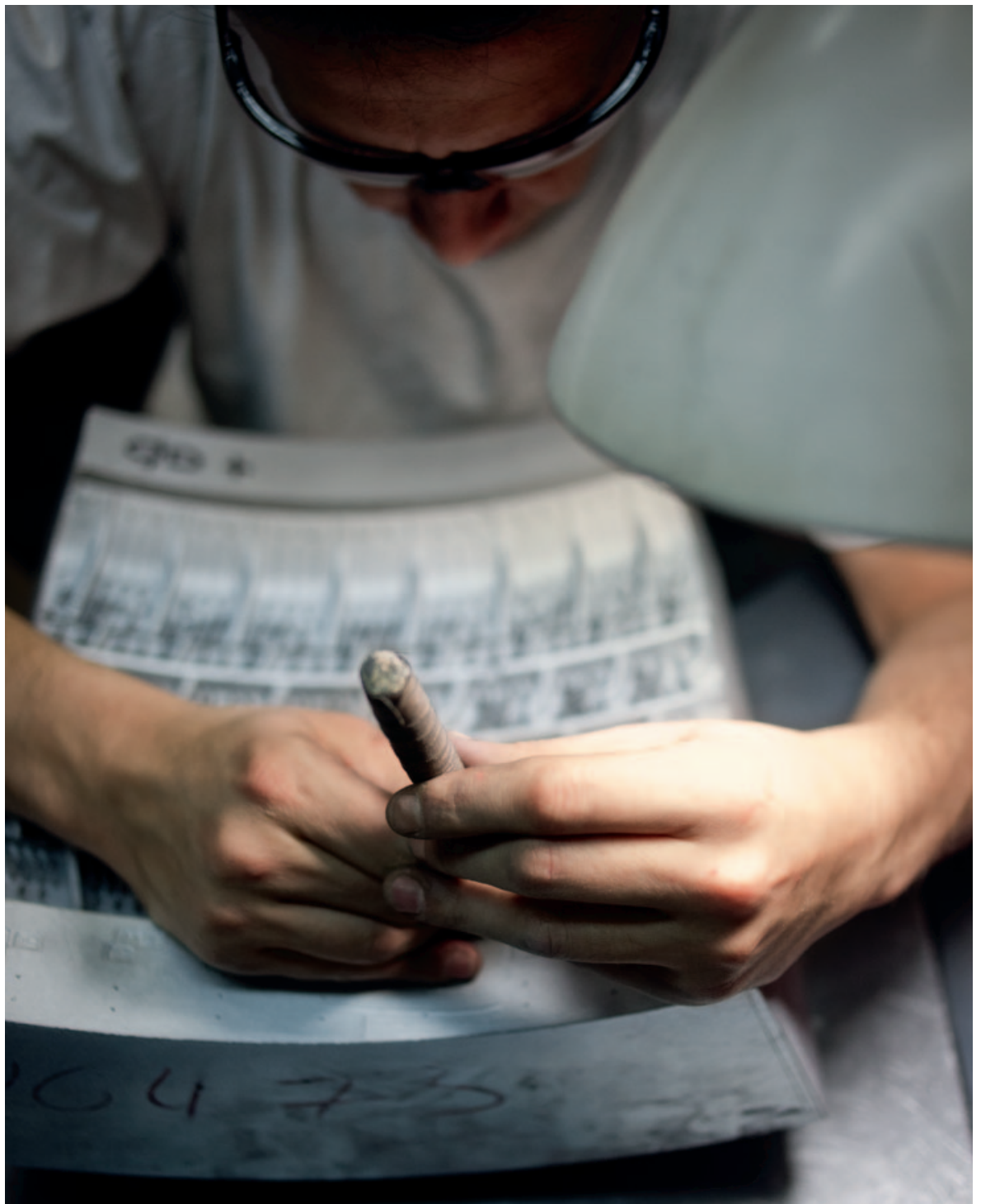
WIR HANDELN MIT VERSTAND – SCHNELL UND DISZIPLINIERT!

Goodyear Dunlop ist nicht nur qualitativer Marktführer, sondern darüber hinaus auch ein höchst dynamisches Unternehmen. Beide Merkmale haben wir uns erarbeitet, weil wir stets mit viel Verstand, schnell und diszipliniert handeln. Sicher, gut vorbereitete Entscheidungen sind unser Ziel. Aber wir wissen ebenso, dass in der Regel die Zeit begrenzt ist. Entscheidungen beinhalten so immer auch ein gewisses Risiko. Aber das sollte uns alle nicht daran hindern, sie klar und eindeutig zu treffen.

NÄHE:

FÜHREN HEISST KOMMUNIZIEREN!

Eine entscheidende Führungsaufgabe ist die Kommunikation. Um die notwendige Nähe und entsprechendes Vertrauen aufzubauen, müssen die Führungskräfte ihr Team unaufgefordert und regelmäßig über alle Dinge informieren, die für unsere Arbeit wichtig sind. Und im Umkehrschluss müssen sie auch aktiv nachfragen, denn nur so können sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter optimal einbringen. Als fester Bestandteil des Arbeitsalltags fördert dieser Austausch wichtiger und aktueller Informationen in hohem Maße den Zusammenhalt unseres gesamten Unternehmens.



Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH
Dunlopstraße 2
63450 Hanau

www.goodyear-dunlop.com